

АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВАСИЛЬЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

СОГЛАСОВАНО
Протокол № 4 заседания
педагогического совета
от 25 апреля 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Васильевская СОШ»

Серова Н.М.
25 апреля 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьные СМИ»
(стартовый уровень)

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации программы: 1 год(68 часов)

Автор-составитель:

Миронова О.Л.

педагог дополнительного образования

г. Сергиев Посад

2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьные СМИ» (стартовый уровень) имеет социально-гуманитарную направленность.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьные СМИ» (стартовый уровень) разработана в соответствии с Федеральным законом РФ от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28); СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2), Письмом Минобрнауки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ), Письмом Минобрнауки РФ от 14.12.2015г.№09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»).

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит человек со всеми его стремлениями, желанием самореализоваться,

ощутить себя полноценным гражданином своей страны. Особенно важно это учитывать при формировании личности ребенка, внимание к которому как полноправному гражданину в обществе достаточно снижено. Одним из важных средств для самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказываться, утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Назрела необходимость расширять жизненный опыт школьников, вовлекать их в соответствующую их интересам среду, развивать общий творческий потенциал. Необходимо одновременно помогать подросткам в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении.

Программа кружка «Школьные СМИ» является программой интеллектуального творчества. На занятиях юные корреспонденты будут учиться пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремиться не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «Школьные СМИ» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от

отрицательного влияния окружающей среды.

Цель программы – развитие познавательных процессов и личности школьников, формирование и развитие коммуникативных и ораторских возможностей юных корреспондентов через изучение основ журналистики и ораторского искусства.

Задачи:

Познавательные

- Приобретение знаний об особенностях журналистской деятельности;
- Постижение основ ораторского искусства;
- Более глубокое понимание основ журналистики;
- Получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- Удовлетворение личных познавательных интересов.

Развивающие

- Развитие и совершенствование умения учащихся ориентироваться в современном потоке информации, находить нужный и интересный материал для газетной статьи.
- Развитие учебных умений, формирование навыков самостоятельной работы, работы в группе;
- Развитие психических функций, связанных с речевой деятельностью (мышления, памяти, внимания, воображения, восприятия).

Воспитательные

- Воспитание гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость).
- Воспитание личностных качеств (активности, умения работать в сотрудничестве с другими, личной и взаимной ответственности).

Личностные:

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувство гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России;

- осознание своей этнической принадлежности, значение культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества;
- усвоение гуманистических, традиционных ценностей многонационального российского общества;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, учитывающего культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимоотношения;
- развития морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничества со сверстниками, с взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- развитие эстетического сознания через художественное оформление газеты.

Метапредметные результаты

- характеризует уровень сформированных универсальных способностей учащихся, проявляющихся в познавательной и практической творческой деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности и ее решения;
- владения основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками; работать индивидуально, в коллективе и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать и аргументировать, и отстаивать свое мнение.

Предметные результаты

- характеризует опыт учащихся в журналистской деятельности, который приобретает и закрепляется в процессе освоения учебных занятий в кружке:
- формирование основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения;
- развитие эстетического, эмоционально- ценностного видения окружающего мира; развитие наблюдательности, художественного вкуса и творческого воображения;
- -развитие визуально-пространственного мышления, самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве

культуры;

- -освоение журналистской, в частности речевой культуры во всем многообразии её видов, жанров и стилей;
- воспитание уважения к истории культуры своего Отечества;
- приобретения опыта создания художественного образа в разных видах и жанрах журналистских работ (оформление плакатов, вёрстка газеты);
- приобретение опыта работы над визуальным образом в синтетических искусствах (съёмка видеороликов);
- приобретение опыта работы в специфических формах художественной деятельности, в том числе базирующихся на ИКТ (цифровая фотография, видеозаписи, компьютерная графика, мультипликация и анимация);
- -освоение практических умений и навыков восприятия, интерпретации и оценки текста любого стиля и жанра; формирование активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно- значимой ценности;
- осознание значения творчества в личной и культурной самоидентификации личности;
- развитие индивидуальных творческих способностей обучающихся, формирование устойчивого интереса к творческой деятельности к расширению музыкального кругозора.

Адресат программы.

Данная программа предназначена для учащихся 14-18 лет.

Программа реализуется на протяжении 1 года. Объем освоения программы –68 часов в год. Продолжительность занятий– 1 раз в неделю по 2 часа. (68 часов в год).

Занятия проводятся по расписанию.

Форма обучения – очная.

Механизм реализации программы

Для реализации данной программы необходимо наличие у детей компьютеров и выхода в Интернет, а также доступа к чтению и просмотру современных газет и журналов.

Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию.

Занятия в кружке помогут учащимся оценить свой творческий потенциал.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Школьные СМИ», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей школы.

Особенностью методики проведения занятий в кружке является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным.

Формы и режим занятий:

Традиционными видами занятий являются:

- беседа;
- игра,
- чтение и обсуждение статей из газет;
- выпуск школьных газет;
- встречи с интересными людьми;
- практическая работа (участие в конкурсах, Интернет – газетах, публикации в СМИ и др.)

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки

самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Основными требованиями к обучающимся являются:

- ✓ желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- ✓ активная позиция во время занятий;
- ✓ выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Результативность программы.

В результате освоения содержания программы ученики овладеют следующими ключевыми компетенциями:

- **Познавательная компетенция.**
 - знать основы журналистики, ораторского искусства;
 - представлять работу журналиста в различных условиях работы;
- **Информационно-коммуникативная компетенция.**
 - использовать различные виды чтения (ознакомительное, просмотровое, поисковое);
 - уметь вступать в речевое общение с незнакомыми людьми, извлекать нужную информацию;
 - использовать различные источники информации (аудио- и видеоматериалы, энциклопедии, журналистская литература, словари, СМИ, мультимедийные диски, Интернет);
 - представлять информацию в разных формах (презентация, интервью, рисунок, эссе, фото, видео, рецензия).
- **Рефлексивная компетенция**

- владеть навыками контроля и оценки своей деятельности, эмоционального состояния и поведения;
- работать самостоятельно, а также в сотрудничестве с другими.

Формирование метапредметных УУД

Познавательные УУД

Обучающийся научится:

анализировать информацию из различных источников;

ставить проблемные вопросы;

структурировать текст;

Обучающийся получит возможность научиться:

выдвигать гипотезы;

проводить практическое исследование в сотрудничестве с учителем и сверстниками.

применять результаты исследования в практической деятельности

Регулятивные УУД

Обучающийся научится:

планировать пути достижения целей

осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения

результата

самостоятельно вносить необходимые дополнения и коррективы в действие.

Обучающийся получит возможность научиться:

навыкам самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

самостоятельно контролировать свое время и управлять им.

Коммуникативные УУД

Обучающийся научится:

договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;

аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию.

Обучающийся получит возможность научиться:

планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками.

Техническое оснащение организации образовательного процесса

- Кабинет иностранного языка 35 кв. м.
- Освещение: 2 больших окна, 36 ламп дневного освещения.
- Оборудование для занятий:

Материально-техническое обеспечение программы:

Технические средства обучения

1 Компьютер в комплекте -1

2 Проектор - 1

3 Экран проекционный -1

Учебно-практическое оборудование

4 Доска классная -1

5 Стол ученический 2-х местный 15

6 Стул, регулируемый по высоте -30

7 Стол компьютерный учительский- 1

8 Стул компьютерный учительский- 1

Должностные обязанности. Осуществляет дополнительное образование обучающихся, воспитанников в соответствии с образовательной программой и рабочей программой, развивает их разнообразную творческую деятельность. Комплектует состав обучающихся, воспитанников детского объединения и принимает меры по сохранению контингента обучающихся, воспитанников в течение срока обучения. Обеспечивает педагогически обоснованный выбор форм, средств и методов работы (обучения) исходя из психофизиологической и педагогической целесообразности, используя современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы. Проводит учебные занятия, опираясь на достижения в области методической, педагогической и психологической наук, возрастной психологии и школьной гигиены, а также современных информационных технологий. Обеспечивает соблюдение прав и свобод обучающихся, воспитанников. Участвует в разработке и реализации

образовательных программ. Составляет планы и программы занятий, обеспечивает их выполнение. Выявляет творческие способности обучающихся, воспитанников, способствует их развитию, формированию устойчивых профессиональных интересов и склонностей. Организует разные виды деятельности обучающихся, воспитанников, ориентируясь на их личности, осуществляет развитие мотивации их познавательных интересов, способностей. Организует самостоятельную деятельность обучающихся, воспитанников, в том числе исследовательскую, включает в учебный процесс проблемное обучение, осуществляет связь обучения с практикой, обсуждает с обучающимися, воспитанниками актуальные события современности. Должен знать: приоритетные направления развития образовательной системы Российской Федерации; законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность; Конвенцию о правах ребенка; возрастную и специальную педагогику и психологию; физиологию, гигиену; специфику развития интересов и потребностей обучающихся, воспитанников, основы их творческой деятельности; методику поиска и поддержки одаренных детей; содержание учебной программы, методику и организацию дополнительного образования детей по художественной и социально-педагогической деятельности; методы развития мастерства; современные педагогические технологии продуктивного, дифференцированного, развивающего обучения, реализации компетентностного подхода.

Предполагаемый конечный результат

1. В процессе занятий обучающиеся приобретают конкретные

знания:

- из истории журналистики;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;

- о законе о СМИ.

и умения:

- создавать сочинения разных жанров;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники), с использованием ИКТ;
- участвовать в дискуссии, пресс-конференции.
- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- умение работать с различными источниками информации;
- владение необходимыми техническими средствами;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной газеты.

Мониторинг

Оценка результатов освоения программы осуществляется:

- организацией вовлечения учащихся в работу общешкольной газеты;
- самостоятельными работами в различных жанрах журналистики;
- тестированием;
- публикациями в СМИ поселка, района;
- диагностикой знаний в процессе собеседований;
- участием в творческих конкурсах.

Календарный учебный график

| Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий |
|--------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------|
| 1 год | 5 сентября | 28 мая | 34 | 38 | | 1 раз в неделю |

| | | | | | | |
|--|-------|-------|--|--|----|--|
| | 2023г | 2024г | | | 68 | |
|--|-------|-------|--|--|----|--|

Учебно-тематический план

| № п/п | Тематика и содержание программы | Количество часов | | |
|---------------|---|------------------|--------|----------|
| | | Всего | Теория | Практика |
| 1. | История журналистики России. | 1 | 1 | - |
| 2. | Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. | 10 | - | 10 |
| 3. | Компьютерные технологии в СМИ. | 4 | 2 | 2 |
| 4. | Множительная техника и ее роль в СМИ. | 2 | 1 | 1 |
| 5. | Литературная и газетная статья. | 10 | 5 | 5 |
| 6. | Основы оформительской работы. | 4 | 2 | 2 |
| 7. | Реклама и PR технологии. | 6 | 3 | 3 |
| 8. | Программы обработки фото- и видеофайлов. | 4 | 2 | 2 |
| 9. | Работа школьного медиацентра. | 16 | - | 16 |
| 10. | Выпуск газеты «Уроки и перемены». | 11 | - | 11 |
| ВСЕГО: | | 68 | 16 | 52 |
| | | | | |

Содержание программы.

1.История журналистики России. (1ч) Ранние этапы развития прессы.

Русская журналистика 19 века. Русская журналистика 20 века

2.Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.(10ч) Подготовка и участие в конкурсах сочинений и детско-юношеской журналистики. Сбор фото, видеоинформации об основных школьных событиях. Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.

3. Компьютерные технологии в СМИ.(4ч) Программы обработки фотофайлов. Программа Paint. Программа Adobe Photoshop. Программа обработки видеофайлов Movie maker. Программа обработки видеофайлов Windows live. Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов. Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий. Тренинг обработки фото и видеофайлов

4.Множительная техника и ее роль в СМИ. (2ч) Назначение принтеров и сканеров. Обучение способам и технике безопасности при работе с множительной техникой.

5. Литературная и газетная статья.(10ч) Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Из чего складывается процесс журналистского творчества. Встреча с журналистом районной газеты «Наша жизнь». Обучение созданию текста. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.

6. Основы оформительской работы.(4ч) Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point

7. Реклама и PR технологии.(6ч) Изучение современных PR технологии

8.Программы обработки фото- и видеофайлов.(4ч) Роль фотографии в популярности периодических изданий. Работа в программе AdobePhotoshop.

9. Работа школьного медиацентра. (16ч) Организация работы редколлегии.

Планирование. Техническое обеспечение.

10. Выпуск газеты «Уроки и перемены».

| № | Тема занятия | Дата |
|---|---|------|
| История журналистики России. (1ч) | | |
| 1 | История журналистики России. | |
| Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.(10ч) | | |
| 2 | Как создается газета. | |
| 3 | Программа MicrosoftWord | |
| 4 | Множительная техника и ее роль в СМИ. | |
| 5 | Сбор информации о Дне Знаний, турслете и летних каникулах. | |
| 6 | Выпуск газеты №1 | |
| 7 | Выпуск газеты №1 | |
| 8 | Выпуск видеоролика про День знаний | |
| 9 | Современные PR технологии | |
| 10 | Сбор информации к Дню учителя. | |
| 11 | Выпуск газеты №2 | |
| Компьютерные технологии в СМИ.(4ч) | | |
| 12 | Выпуск газеты №2 | |
| 13 | Требования к литературной и газетной заметке. | |
| 14 | Виды литературных и газетных статей. | |
| 15 | Программы обработки видеофайлов | |
| Множительная техника и ее роль в СМИ. (2ч) | | |
| 16 | Виды телевизионных передач | |
| 17 | Сбор информации об осенних мероприятиях | |
| Литературная и газетная статья.(10ч) | | |
| 18 | Выпуск газеты №3 | |
| 19 | Выпуск газеты №3 | |
| 20 | Выпуск видеороликов об осенних мероприятиях первой четверти | |
| 21 | Интервью. Интервью с интересным человеком. | |
| 22 | Репортаж с места событий. | |
| 23 | Программа AdobePhotoshop. | |
| 24 | Программа Paint. | |
| 25 | Выпуск газеты №4 | |
| 26 | Выпуск газеты №4 | |
| 27 | Сбор информации для Новогоднего выпуска газеты. | |
| Основы оформительской работы.(4ч) | | |
| 28 | Выпуск газеты №5 | |
| 29 | Выпуск газеты №5 | |
| 30 | Выпуск новогодних видеороликов | |
| 31 | Создание новостных программ. | |
| Реклама и PR технологии.(6ч) | | |
| 32 | Выпуск видеоролика о жизни школы. | |
| 33 | Сбор информации по итогам первого полугодия. | |

| | | |
|---|---|--|
| 34 | Творчество наших читателей. | |
| 35 | Выпуск видеороликов по Декаде наук | |
| 36 | Выпуск газеты №6 | |
| 37 | Выпуск газеты №6 | |
| 38 | Реклама. | |
| Программы обработки фото- и видеофайлов.(4ч) | | |
| 39 | Выпуск рекламных видеороликов, повышающих имидж школы | |
| 40 | Сбор информации по месячнику «Служу Отчизне!». | |
| 41 | Выпуск видеороликов по военно-спортивному месячнику «Служу Отчизне!» | |
| 42 | Выпуск газеты №7 | |
| 43 | Выпуск газеты №7 | |
| 44 | Сбор информации о празднике 8 марта. | |
| 45 | Выпуск праздничного видеоролика к 8 марта | |
| Работа школьного медиацентра. (16ч) | | |
| 46 | Экскурсия в редакцию | |
| 47 | Социологический опрос в СМИ. | |
| 48 | Сбор информации о школьной жизни. | |
| 49 | Программа MicrosoftPublisher. | |
| 50 | Выпуск видеороликов о мероприятиях третьей четверти | |
| 51 | Выпуск газеты №8 | |
| 55 | Выпуск газеты №8 | |
| 56 | Выпуск рекламных буклетов о школе | |
| 57 | Сбор информации о Весенней неделе добра и акции «Я выбираю жизнь» | |
| 58 | Выпуск газеты №9 | |
| 59 | Выпуск газеты №9 | |
| 60 | Выпуск видеороликов о Весенней неделе добра и акции «Я выбираю жизнь!» | |
| 61 | Выпуск видеороликов к Дню ПОБЕДЫ | |
| 62 | Выпуск газеты №10 | |
| 63 | Выпуск газеты №10 | |
| 64 | Сбор информации для номера, посвященного выпускникам школы. | |
| 65 | Выпуск газеты №11 | |
| 66 | Выпуск газеты №11 | |
| Выпуск газеты «Уроки и перемены». | | |
| 67 | Выпуск видеороликов с Недели Радуги | |
| 68 | Сбор информации о деятельности Совета старшеклассников в школе | |

СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| № | Тема занятия | Содержание | |
|----|--|---|--|
| | | теория | практика |
| 1 | История журналистики России. | Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века. Русская журналистика 20 века. | Постановка целей и задач перед газетой, планирование на год. Распределение обязанностей. |
| 2 | Как создается газета. | Выпуск газеты. Обработка собранного материала, компоновка, распечатка. Эскиз газеты – вёрстка. | Разработка эскиза газеты. |
| 3 | Программа MicrosoftWord | Инструктаж по технике безопасности при работе с ПК. Возможности программы MicrosoftWord. | Работа с ПК в программе MicrosoftWord.. |
| 4 | Множительная техника и ее роль в СМИ. | Назначение принтеров и сканеров. | Обучение способам и технике безопасности при работе с множительной техникой. |
| 5 | Сбор информации о Дне Знаний, турслете и летних каникулах. | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера |
| 6 | Выпуск газеты №1 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |
| 7 | Выпуск газеты №1 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 8 | Выпуск видеоролика про День знаний | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 9 | Современные PR технологии | Изучение современных PR технологии | - |
| 10 | Сбор информации к Дню учителя. | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера |
| 11 | Выпуск газеты №2 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |
| 12 | Выпуск газеты №2 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 13 | Требования к литературной и газетной заметке. | Из чего складывается процесс журналистского творчества | Встреча с журналистом районной газеты «Холуницкие зори» Обучение созданию текста. Отработка навыков написания произведений |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | | различных жанров |
| 14 | Виды литературных и газетных статей. | Жанр как форма выступления журналиста. | Способ журналистского творчества. |
| 15 | Программы обработки видеофайлов | Использование компьютерных технологий для обработки фото- и видеофайлов. | Тренинг обработки фото- и видеофайлов. |
| 16 | Виды телевизионных передач | Телевидение как источник информации | - |
| 17 | Сбор информации об осенних мероприятиях | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера. |
| 18 | Выпуск газеты №3 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |
| 19 | Выпуск газеты №3 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 20 | Выпуск видеороликов об осенних мероприятиях первой четверти | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 21 | Интервью. Интервью с интересным человеком. | «Интервью и интервьюирование» | Работа над текстом интервью |
| 22 | Репортаж с места событий. | Работа над репортажем | Работа над текстом репортажа. |
| 23 | Программа AdobePhotoshop. | Роль фотографии в популярности периодических изданий. | Работа в программе AdobePhotoshop. |
| 24 | Программа Paint. | Роль изобразительно - выразительных средств в популярности периодических изданий. | Работа с программой Paint. |
| 25 | Выпуск газеты №4 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |
| 26 | Выпуск газеты №4 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 27 | Сбор информации для Новогоднего выпуска газеты. | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера |
| 28 | Выпуск газеты №5 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |
| 29 | Выпуск газеты №5 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | | Печать номера. |
| 30 | Выпуск новогодних видеороликов | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 31 | Создание новостных программ. | Основные требования к новостной программе. | Сценарий новостной программы. |
| 32 | Выпуск видеоролика о жизни школы. | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 33 | Сбор информации по итогам первого полугодия. | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера |
| 34 | Творчество наших читателей. | - | Сбор информации в «копилку». Подготовка и обработка текстов. |
| 35 | Выпуск видеороликов по Декаде наук | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 36 | Выпуск газеты №6 | - | Сбор информации в «копилку». Корректировка и доработка полос газеты. |
| 37 | Выпуск газеты №6 | - | Сбор информации в «копилку». Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 38 | Реклама. | Рекламное объявление в газете: содержание и форма. Рекламный видеоролик | Создание статьи и ролика рекламного характера. |
| 39 | Выпуск рекламных видеороликов, повышающих имидж школы | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 40 | Сбор информации по месячнику «Служу Отчизне!». | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера. |
| 41 | Выпуск видеороликов по военно-спортивному месячнику «Служу Отчизне!» | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 42 | Выпуск газеты №7 | - | Сбор информации в «копилку». Корректировка и доработка полос газеты. |
| 43 | Выпуск газеты №7 | - | Сбор информации в «копилку». Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 44 | Сбор информации о празднике 8 марта. | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера. |
| 45 | Выпуск праздничного видеоролика к 8 марта | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 46 | Экскурсия в редакцию | Чем отличается система методов журналистского творчества. | Изучение методов познавательной деятельности, сбора данных, предъявления информации. |
| 47 | Социологический опрос в СМИ. | Социологический опрос. | Проведение социологического опроса |
| 48 | Сбор информации о школьной жизни. | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера |
| 49 | Программа MicrosoftPublisher. | Возможности программы MicrosoftPublisher. | Работа с ПК в программе MicrosoftPublisher.. |
| 50 | Выпуск видеороликов о мероприятиях третьей четверти | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 51 | Выпуск газеты №8 | - | Сбор информации в «копилку». Корректировка и доработка полос газеты. |
| 55 | Выпуск газеты №8 | - | Сбор информации в «копилку». Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 56 | Выпуск рекламных буклетов о школе | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка и печать буклетов |
| 57 | Сбор информации о Весенней неделе добра и акции «Я выбираю жизнь» | Подготовка текстов, выборка фото- и видеоматериалов. | Набор текста, обработка фото- и видеоматериалов |
| 58 | Выпуск газеты №9 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |
| 59 | Выпуск газеты №9 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 60 | Выпуск видеороликов о Весенней неделе добра и акции «Я выбираю жизнь!» | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 61 | Выпуск видеороликов к Дню ПОБЕДЫ | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 62 | Выпуск газеты №10 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |
| 63 | Выпуск газеты №10 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 64 | Сбор информации для номера, посвященного выпускникам школы. | Подготовка текстов. | Набор текста, вставка рисунков, вёрстка номера |

| | | | |
|----|--|--|---|
| 65 | Выпуск газеты №11 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. |
| 66 | Выпуск газеты №11 | - | Сбор информации в «копилку».Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. |
| 67 | Выпуск видеороликов с Недели Радуги | Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. | Монтаж видеороликов. |
| 68 | Сбор информации о деятельности Совета старшеклассников в школе | Подготовка текстов, выборка фото- и видеоматериалов. | Набор текста, обработка фото- и видеоматериалов |

Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

1. Создание медиаконтента (газета, видео сюжеты).
2. Портфолио медицентра с фиксацией результатов деятельности.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

1. Проведение тестирования по изученному материалу.
2. Аналитический материал по итогам проведения диагностики.
3. Защита творческих работ после завершения медиаполигона.
4. Защита творческих работ после участия в деловых играх.

Формы оценивания предметных результатов: итоговое тестирование.

Формы оценивания метапредметных результатов: педагогическое наблюдение, анализ творческих работ.

Критерии оценки метапредметных результатов:

- Степень сформированности регулятивных УУД;
- Степень сформированности коммуникативных УУД;
- Степень сформированности познавательных УУД.

Методы обучения

При реализации программы широко используются следующие **методы:**

- *Преобладающие методы работы по программе* – это проблемные методы обучения, но также используется объяснительно-иллюстративный - лекции, беседы (индивидуальные и групповые), диалоги, анкетирование, тестирование детей и подростков, просмотр, обсуждение и написание журналистских материалов, игра, тренинг, обсуждение и разработка медийных проектов, акций, КТД.

- *Методика коллективной творческой деятельности;*
- *Диагностические методы* позволяют изучать проблемы, возникающие в детском коллективе, анализировать их и на основе анализа строить в дальнейшем работу. В образовательном процессе используются следующие методы исследования:
 - Наблюдение – это осознанная, целенаправленная, специально инструментированная деятельность педагога.
 - Эксперимент через игровую деятельность – в рамках игры моделируется необходимая ситуация. Имеется возможность многократно повторять ситуации;
 - Опросы; тесты.

Основное место в образовательном процессе занимают следующие **формы**:

- *Игры*: деловые, ролевые, сюжетные, которые моделируют различные ситуации, с которыми приходится сталкиваться работнику медийной сферы. Игра используется педагогом с целью обучения различным психологическим приемам, способам и средствам общения. В процессе игры ребёнок развивается как личность, у него формируются те навыки и качества психики, от которых у него впоследствии будет зависеть успешность его деятельности.
- *Инновационная игра* – совместная деятельность, направленная на создание информационного продукта (решение какой-либо актуальной проблемы), содержащая обмен мнениями, в том числе и специально организованное столкновение мнений, демонстрацию промежуточных результатов (сторителлинг, TEDx конференция, решение кейсов).
- *Проекты* – это способ организации педагогического процесса, основанный на взаимодействии педагога и воспитанника между собой и окружающей средой в процессе реализации проекта – поэтапной практической деятельности по достижению намеченных целей.
- *Упражнения и тренинги*, направленные на исследование и развитие активности и творчества детей в решении тех или иных профессиональных ситуаций.
- *Дискуссии, споры, мозговые штурмы, дебаты, геймиторминг* по выявлению или обсуждению какой-либо проблемы или разработке нового продукта, медиатекста.

При реализации программы широко используются следующие **методы**:

Педагогические технологии

В процессе обучения используются следующие педагогические технологии:

1. Технология индивидуализации обучения применяется при работе с детьми, требующих особой педагогической поддержки (воспитанники детского дома).
2. Технология группового обучения используется при работе создания группового медиа продукта, при подготовке к конкурсам, на медиа полигоне.
3. Технология проблемного обучения применяется при разрешении проблемных ситуаций в процессе обучения.
4. Технология дистанционного обучения употребляется при сложности посещения очных занятий (продолжительная болезнь, совпадение школьных уроков со временем занятий в ТО).
5. Технология проектной деятельности применяется при создании проектов в рамках изучения темы «Концепция издания, странички в социальных медиа и блога».
6. Технология игровой деятельности активно применяется в процессе обучения. Деловые игры «Пресс-конференция», «Коммуникация» и др. Игры на взаимодействие и командообразование.
7. Технология коллективной творческой деятельности применяется в досуговой деятельности ТО («Посвящение в журналисты», «Команда 2.0»).
8. Технология развития критического мышления используется на занятиях, анализе изданий, социальных сетей, информационных контентов через чтение и письмо.
9. Коммуникативная технология обучения применяется при изучении содержательного блока «Основы коммуникативной культуры».

Алгоритм учебного занятия

1. Мотивирование на учебную деятельность (создание благожелательной обстановка, нацеленность на работу).
2. Актуализация знаний (повторение предыдущей темы, если необходимо для изучения нового материала).
3. Целеполагание, постановка проблемы (формулирование цели и задач учебного занятия, осознание учащимися необходимости получения нового знания).
4. Поиск путей решения проблемы (работа в группах, парах для решения поставленной задачи педагогом).
5. Решение проблемы (осознание учащимися нового материала).

6. Самостоятельная работа с использованием полученных знаний (закрепление изученного, выполнение заданий, проверка по образцу).
7. Систематизация знаний (выявление связи изученного с другими темами, связи изученного с жизнью и применения полученных знаний в будущем).
8. Объяснение домашнего задания (задание обычно разноуровневое, что связано с индивидуальными особенностями и возрастными учащимися).
9. Рефлексия учебной деятельности (учащиеся делятся своим мнением о прошедшем занятии).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Защита проекта и критерии оценивания

Промежуточная аттестация

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

| Результат | УУД, личностные результаты | Критерии результативности |
|--|---|--|
| Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи. | Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста. | Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика. |

Объекты оценивания и критерии их оценки (критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

| Критерии оценки | Показатели |
|-----------------------|------------|
| 1. Критерии авторства | |

| | |
|--|--|
| <p>1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).</p> | <p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов. |
| <p>1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.</p> | <p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов. |
| <p>2. Критерии соответствия жанру</p> | |
| <p>2.1. «Композиция репортажа».</p> | <p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов. |
| <p>2.2. Применение средств, создающих</p> | <p>Количество использованных средств, создающих «эффект</p> |

| | |
|---|--|
| «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора. | <p>присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов. |
| 2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др. | <p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов. |

Требования к презентации в Power Point

| № | | Требования | Примечания |
|---|------------------------------------|--|--|
| | Основные слайды презентации | <p>Структура презентации:</p> <p>Для любого типа презентации:</p> <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p> | <p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p> <p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p> |
| | Виды слайдов | <p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> | |

| | | | |
|--|------------------------------|--|---|
| | | <p>с текстом</p> <p>с иллюстрациями;</p> <p>с таблицами;</p> <p>с диаграммами;</p> <p>с анимацией</p> | |
| | Шрифт | <p>Текст должен быть хорошо виден.</p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p> | Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации. |
| | Содержание информации | <p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p> | В презентациях точка в заголовках ставится. |
| | Объем информации | <p>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p> | <p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p> |
| | Способы выделения | Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, | Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | я информации | <p>границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.</p> | но в то же время и не размещать сплошной текст. |
| | Использование списков | <p>Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.</p> | |
| | Воздействие цвета | <p>Важно грамотное сочетание цвета в презентации!</p> <p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <p>Для фона и текста используйте контрастные цвета.</p> <p>Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).</p> | <p>Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.</p> <p>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</p> |
| | Цвет фона | <p>Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.</p> <p>Пёстрый фон не применять.</p> | <p>Текст должен быть хорошо виден на любом экране!</p> <p>Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)</p> |
| | Размещение изображений и фотографий | <p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные</p> | <p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <p>оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</p> <p>вставлять картинки, используя</p> |

| | | | |
|--|-----------------------------|--|--|
| | | <p>поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p> | <p>специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</p> <p>обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</p> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <p>долго загружается и имеет большой размер,</p> <p>когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</p> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p> |
| | Анимационные эффекты | <p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p> | <p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p> |
| | Звук | Не допускается сопровождение появления текста звуковыми | Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с |

| | | | |
|--|-------------------------------|---|---|
| | | <p>эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p> | <p>осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p> |
| | Единство стиля | <p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p> | |
| | Сохранение презентаций | <p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p> | <p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)</p> |

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

| Критерии оценки проекта | Содержание критерия оценки | Кол-во баллов | Само-оценка | Оценка руководителя проекта |
|---------------------------|------------------------------|---------------|-------------|-----------------------------|
| Актуальность поставленной | Насколько работа интересна в | От 0 до 1 | | |

| | | | | |
|--|---|-----------|--|--|
| проблемы | практическом или теоретическом плане? | | | |
| | Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов? | От 0 до 1 | | |
| | Верно ли определил автор актуальность работы? | От 0 до 1 | | |
| | Верно ли определены цели, задачи работы? | От 0 до 2 | | |
| Теоретическая и \ или практическая ценность | Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике. | От 0 до 2 | | |
| | Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области | От 0 до 2 | | |
| | Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость | От 0 до 1 | | |
| Методы исследования | Целесообразность применяемых методов | 1 | | |
| | Соблюдение технологии использования методов | 1 | | |
| Качество содержания | Выводы работы соответствуют | 2 | | |

| | | | | |
|--|---|-----------|--|--|
| проектной работы | поставленным целям | | | |
| | Оригинальность, неповторимость проекта | 2 | | |
| | В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы | 1 | | |
| | Есть ли исследовательский аспект в работе | 2 | | |
| | Есть ли у работы перспектива развития | 1 | | |
| Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска) | Интересная форма представления, но в рамках делового стиля | От 0 до 2 | | |
| | Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д. | От 0 до 2 | | |
| | Форма материала соответствует задумке | 1 | | |
| | Текст легко воспринимается | 1 | | |
| | Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи | 1 | | |
| Компетентность участника при защите работы | Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов | От 0 до 2 | | |
| | Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет | От 0 до 2 | | |

| | | | | |
|--|--|-----------|--|--|
| | заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе | | | |
| | Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории. | От 0 до 2 | | |
| | Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы. | От 0 до 2 | | |
| | Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос | От 0 до 2 | | |
| | Итого | 37 б | | |

Список источников и литературы, используемой педагогом

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 года № 1726-р
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28)
5. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2), Письмо Министерства образования РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)
6. Письмо Министерства образования РФ от 14.12.2015г.№09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»)

Список литературы для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Список литературы для родителей:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал Я-родитель; рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.
3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.
4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

