

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Васильевская средняя общеобразовательная школа»

«Рассмотрено»:

Руководитель ШМО

Сошф О.Б.Сошникова

от « 11 » июня 2025 г.

«Утверждаю»:

Директор школы

Серова Н.М. Серова

Приказ № 52
от « 11 » июня 2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Основы предпринимательства»
(стартовый уровень))**

Составитель:

Лебедева К.А., учитель математики
высшей квалификационной категории

1. Пояснительная записка

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Актуальность программы

Программа «Основы предпринимательства» направлена на решение образовательных задач, расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение программы способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

1.2. Направленность программы, ее цель и задачи

Цель программы:

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи программы:

- усвоение базовых понятий и терминов, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и

предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- формирование информационной и цифровой культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней, понимать её роль в деятельности предпринимателя.

1.3. Срок реализации программы

Срок реализации программы – 1 год, количество учебных часов по программе – 34. Учебные группы формируются из числа обучающихся 15-17 лет, имеющих мотивацию к формированию и саморазвитию экономической культуры, конкурентоспособных компетенций.

1.4. Организационно-педагогические условия реализации программы

Наполняемость групп: 12-15 обучающихся, что позволяет уделять внимание слабо подготовленным детям, чередовать виды деятельности и осуществлять индивидуально-личностный подход к каждому ребенку.

Формы реализации программы и режим занятий.

Занятия реализуются в очной форме, посредством проведения групповых видов работы. Порядок организации занятий: - режим занятий: 1 раз в неделю в группе; - продолжительность занятий в группе – 1 час.

Материально-техническая база.

Занятия проводятся на базе аудитории, соответствующей требованиям СанПиН, оснащенной необходимой для организации образовательного процесса мебелью, ученической маркерной доской, необходимыми дидактическими материалами и техническими средствами (экран, проектор, ноутбук, принтер, доступ в интернет)

Педагогические кадры.

Обучение по дополнительной образовательной общеразвивающей программе «Основы предпринимательства» обеспечивают педагоги, имеющие соответствующее высшее или среднее профессиональное профильное образование, без предъявления требований к стажу работы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

Содержательная составляющая образовательной программы отражена в рабочей программе учебного модуля, в котором отдельным блоком представлены учебно-методические и информационные материалы (ссылки на электронные ресурсы).

1.5. Планируемые результаты обучения

Освоив данную программу, обучающиеся познакомятся с основами бизнеса и свободного предпринимательства при производстве товаров и услуг. Повысят свои знания и умения в области построения бизнеса в России с нуля. Активизируют свою интеллектуальную, познавательную и практическую деятельность, что будет способствовать формированию социальных компетенций обучающихся. Освоение данной программы и применение полученных знаний на практике помогут обучающимся разобраться в тонкостях ведения бизнеса, сложном механизме предпринимательской деятельности, понять ее важность и значимость в рыночной экономике, определиться в выборе профессии. Ожидается повышение конкурентоспособности выпускников на основе сформированных личностных качеств и социально значимых компетенций.

ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Экономическое образование обладает большим воспитательным потенциалом. Экономическая наука наглядно демонстрирует связи в мире социальных отношений, а также определяет место человека в их системе. Экономические знания являются основой для формирования гуманистического и патриотического мышления. Обучение основам предпринимательской деятельности способствует развитию у обучающихся представлений о взаимосвязанности и взаимозависимости всех компонентов экономических профессий, о важности гармоничных взаимоотношений в системе «человек – общество» и о жизни как величайшей ценности. Также предметные знания по экономике позволяют обучающимся осознанно сделать выбор в пользу патриотизма, любви к Родине и здорового образа жизни. Таким образом, осуществляемое при обучении основам предпринимательства воспитание помогает сформировать у школьников социально значимую систему ценностных отношений к окружающей действительности, способствует развитию разных сторон личности.

Воспитание научного мировоззрения¹. Одна из важнейших целей экономического образования – формирование у обучающихся научного мировоззрения, базирующегося на целостности, единстве и многообразии современного мира, системном и уровневом построении знаний о нём. Всё содержание курса «Основы предпринимательства», а также методы, формы и средства его изучения направлены на воспитание научного мировоззрения у обучающихся.

Изучение курса в 10–11 классах позволяет обучающимся начать знакомство с основами предпринимательства как вида деятельности. Особенностью построения курса является то, что его содержание позволяет через освоение основ экономических знаний познать специфику профильных профессий.

¹ По материалам сайта <http://egfak.narod.ru/materials/mob.html>.

Значимость курса «Основы предпринимательства» заключается в том, что материал позволяет не только познакомиться с основными положениями экономики на теоретическом уровне, но и закрепить их на практике.

Формировать у обучающихся научно-материалистическое мировоззрение следует постепенно, опираясь на факты и реальность процессов и явлений, используя примеры их развития, раскрывая причинно-следственные связи.

Экологическое воспитание. Экологическое воспитание – это формирование у школьников заботливого, бережного отношения к природе и всему живому на Земле, развитие понимания ценности природы, готовности к рациональному природопользованию, к участию в сохранении природных богатств и жизни вообще.

Экология – наука о взаимоотношениях организмов друг с другом и с окружающей их средой. Изучение в курсе «Основы предпринимательства» компонентов природы (на уровне ресурсов) помогает ученикам осознать гармоническую сущность природы, механизм её функционирования и понять, как легко можно нарушить существующие естественные взаимосвязи. Например, изучение влияния антропогенного фактора (влияния человека на окружающую среду) вызывает у многих обучающихся потребность понять суть происходящих в природе изменений, найти их причины, выяснить действительную роль человека. Важно направить их энергию на осуществление исследовательской и проектной деятельности, помочь собрать новые факты и изучить явления, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу в русле основ предпринимательства.

Для осуществления экологического воспитания большое значение имеют материалы о сложности взаимодействий между человеком и природой на уровне влияния общества на окружающую среду. Изучение этих вопросов развивает у школьников осознание ценности жизни, позволяет раскрыть принципы рационального природопользования. Такие сведения помогают школьникам понять возможности экологически грамотного управления процессами, протекающими в живой природе при непосредственном участии человека.

Трудовое воспитание. Главными задачами трудового воспитания являются: развитие готовности к труду, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности как важнейшей потребности и обязанности человека, накопление опыта по самообслуживанию, навыков учебного труда, опыта профессиональной деятельности.

Для трудового воспитания в процессе изучения курса «Основы предпринимательства» особенно важно положение о том, что труд является главным фактором в отношениях между людьми. Изучая содержание курса обучающиеся узнают о деятельности экономистов и предпринимателей. На этой основе формируется представление о том, что труд человека является не только производительным, но и созидательным, интересным и творческим процессом.

Воспитание культуры труда предусматривается при выполнении различных учебных работ. Большое внимание следует обращать на культуру выполнения

индивидуальных заданий: проведение наблюдений и опытов, осуществление измерений, ведение точных и аккуратных записей и тщательное оформление результатов работы. Все работы, выполняемые учащимися, должны быть не только точными, научно правильными, но и красиво выполненными и оформленными.

В процессе обучения имеется возможность воспитывать культуру умственного труда, формировать умение выступать с сообщениями, докладами, использовать наглядные пособия.

Физическое воспитание. Важным показателем благополучия общества является здоровье подрастающего поколения как один из факторов национальной безопасности государства. Для сохранения здоровья будущих поколений необходимо воспитание в школьниках культуры здоровья: принятие правил здорового образа жизни – стиля жизни, направленного на сохранение и укрепление здоровья, отказ от вредных привычек, правильное питание, создание режима дня, в котором есть место для полноценного отдыха, продуктивной работы и физической активности.

На уроках учителю важно следить за осанкой школьников, за соблюдением гигиенических требований к их рабочему месту, а также одежде и обуви. В курсе «Основы предпринимательства» рассматриваются правила безопасного поведения при выполнении различных работ.

Эстетическое воспитание. Научное познание, интерес к экономике неразрывно связаны с восприятием окружающего мира. Важно пробудить в обучающихся эстетические чувства и способность увидеть прекрасное даже в самых обычных объектах и явлениях. В процессе изучения курса «Основы предпринимательства» школьники могут научиться воспринимать красоту объектов, например приборов, зданий, сооружений и т.д. На уроках учитель не только должен обращать внимание на внешнюю красоту объектов, но и развивать у школьников умение видеть скрытую красоту и гармонию – пропорциональность и изящество форм объектов, вариантов их использования и др.

В процессе эстетического воспитания целесообразно обращаться к произведениям живописи, литературным и музыкальным произведениям, видеозаписям, фотографиям и др., используя их для демонстрации объектов, процессов и явлений, а также для анализа научных вопросов. При использовании художественных образов очень важно обращать внимание на точность научного отображения явлений в произведениях искусства.

Этическое (духовно-нравственное) воспитание. Этическое воспитание является теоретической основой нравственного воспитания. Этика – это область знаний, объектом которой является мораль. Её цели преобразования мира выражаются в идеях о должном, о добре и зле, в идеалах, моральных принципах и нормах поведения, а также в учении о назначении человека и смысле его жизни. Основываясь на идеях и принципах этики, этическое воспитание в процессе обучения ставит целью формирование у школьников моральных убеждений, чувств и привычек в соответствии с определёнными нравственными принципами.

Среди главных задач этического воспитания следует отметить накопление положительного нравственного опыта и знаний о правилах общественного поведения, разумное использование свободного времени, развитие таких качеств, как внимательное отношение к людям, порученному делу, честность, принципиальность, дисциплинированность, чувство чести и долга, уважение человеческого достоинства и др.

У школьников в процессе обучения по курсу «Основы предпринимательства» воспитывается нравственное отношение к труду, природе, обществу. На уроках, во время экскурсий, в кабинете, на предприятиях есть все условия для реализации этического воспитания подрастающего поколения.

В процессе этического воспитания широко используются методы убеждения и приучения к нравственным поступкам. Большое значение имеют моральное поощрение, одобрение положительных и осуждение отрицательных поступков, беседы об этике, личный пример и наглядный показ образцов нравственного поведения.

Гражданское и патриотическое воспитание. Гражданское воспитание – это формирование нравственного отношения к жизни и чувства долга гражданина, то есть воспитание самосознания и ответственности за свою страну. Гражданское воспитание ставит также задачи воспитать готовность защитить своё Отечество, поддерживать чувство национальной гордости за свой народ и его достижения, ответственность за сохранность и приумножение как национальных, так и общечеловеческих ценностей.

Курс «Основы предпринимательства» в значительной мере содействует формированию патриотических чувств у обучающихся: уважения и любви к родине, земле, на которой они родились и выросли; стремления сберечь, украсить и защитить её, так как патриотизм является мощным фактором воспитания чувства любви к своему отечеству.

Для успешного решения задач гражданского и патриотического воспитания рекомендуется использовать на уроках патриотические материалы, которые не только позволят обсуждать особенности становления экономики России и примеры любви к своему отечеству, но и будут способствовать формированию у школьников чувства патриотизма, ответственности за судьбу своей страны.

Любое направление воспитательной деятельности, связанное с обучением, заключается не в запоминании знаний воспитывающего характера, а в преобразовании их в убеждения, которые в конечном счёте формируют мировоззрение. Процесс воспитания требует определённой системы, планомерно проводимой работы не только на уроках, но и во время экскурсий, на внеурочных и внеклассных занятиях, а также в ходе человеческого общения между учителем и учеником.

2. Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства(6 час)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности.

Организационно - правовые формы предпринимательства

Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Налогообложение малых предприятий

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.(5 час)

Понятие о предпринимательской идеи. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационное деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности, основные программы , используемые в бизнесе. Интернет- технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.(6час)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды. структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.(5 час)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых

ресурсов. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов предприятия: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоемкость, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение в счетах бухгалтерских операциях.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. (4час)

Понятие о менеджмент. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (8 час)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента.

Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

3. Учебный план и календарный учебный график

Учебно-тематический план

Тема	часы		
	теория	практика	всего
Модуль 1. Становление предпринимательства	2	4	6
Модуль 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	2	3	5
Модуль 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.	2	4	6
Модуль 4 Прибыль как цель предпринимательства	2	3	5
Модуль 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	1	3	4
Модуль 6. Мотивация предпринимательской деятельности	3	5	8
ИТОГО	12	22	34

Примерный календарный учебный график:

№	Тема	Кол-во час	Форма занятия	Форма контроля
	Тема 1. Становление предпринимательства			
1	Что такое предпринимательство	6 ч.	Лекция, дискуссия	Опрос
2	История развития предпринимательства в России			
3	Выбор вида деятельности			
4	Организационно правовые формы предпринимательства			
5	Индивидуальный предприниматель			
6	Малое предпринимательство			
	Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.			
7	Предпринимательская идея	5 ч.	Лекция, дискуссия	Опрос, презентация
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?			
9	Проект создания собственного дела			
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)			
11	Информационные технологии в предпринимательстве			
	Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности.			
12	Риски в работе предпринимателя	6 ч.	Лекция, дискуссия	Опрос, презентация
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?			
14	Конкуренты - враги или друзья?			
15	Затраты предпринимателя			
16	Цена товара. Подешевле или подороже?			
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.			
	Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства			
18	Образование прибыли предприятия.	5 ч.	Лекция, дискуссия	Опрос
19	Источники финансирования предприятия			
20	Основные показатели деятельности предприятия			
21	Рост и развитие, или отчет и отчетность			
22	Основы бухгалтерского учета.			
	Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.			
23	Менеджмент, или управляй эффективно	4 ч.	Лекция, дискуссия	Опрос, презентация
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями.			
25	Личность предпринимателя.			
26	Реклама.			
	Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности			
27	Правовая грамотность предпринимателя	8 ч.	Защита проекта	Презентация
28	Правовая грамотность предпринимателя			
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах			
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.			
31	Мотивация в деятельности предпринимателя.			
32	Защита проекта по программе «Мой бизнес»			
33	Защита проекта по программе «Мой бизнес»			
34	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»			

Календарный учебный график
Дополнительная общеразвивающая программа «Основы
предпринимательства»
(стартовый уровень)

№ п/п	месяц	число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол- во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1				Лекция, дискуссия	1ч	Что такое предпринимательство		тест
2					1ч	История развития предпринимательства в России		
3					1ч	Выбор вида деятельности		
4					1ч	Организационно правовые формы предпринимательства		
5					1ч	Индивидуальный предприниматель		
6					1ч	Малое предпринимательство		
7					1ч	Предпринимательская идея		
8					1ч	Что производить? Для кого производить? Как производить?		
9					1ч	Проект создания собственного дела		
10					1ч	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)		
11					1ч	Информационные технологии в предпринимательстве		
12					1ч	Риски в работе предпринимателя		
13					1ч	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?		
14					1ч	Конкуренты - враги или друзья?		
15					1ч	Затраты предпринимателя		
16					1ч	Цена товара. Подешевле или подороже?		
17					1ч	Бремя налогов, или с государством надо делиться.		

18					1ч	Образование прибыли предприятия.		
19					1ч	Источники финансирования предприятия		
20					1ч	Основные показатели деятельности предприятия		
21					1ч	Рост и развитие, или отчет и отчетность		
22					1ч	Основы бухгалтерского учета.		
23					1ч	Менеджмент, или управляй эффективно		
24					1ч	Маркетинг, или советуйся с покупателями		
25					1ч	Личность предпринимателя.		
26					1ч	Реклама.		
27					1ч	Правовая грамотность предпринимателя		
28					1ч	Правовая грамотность предпринимателя		
29					1ч	Обучение предпринимательству в зарубежных странах		
30					1ч	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.		
31					1ч	Мотивация в деятельности предпринимателя.		
32					1ч	Защита проекта по программе «Мой бизнес»		
33					1ч	Защита проекта по программе «Мой бизнес»		
34					1ч	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»		тест

4. Контрольно-измерительные материалы

- 1) Опрос по теме «Становление предпринимательства»
- 2) Опрос по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства», оценка презентации по теме «Предпринимательская идея»
- 3) Опрос по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности», оценка презентации по теме «Затраты предпринимателя»
- 4) Опрос по теме «Прибыль как цель предпринимательства»

5) Опрос по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности», оценка презентации по теме «Реклама»

6) Оценка презентации по итоговому проекту бизнеса

Результативность освоения программы определяется степенью достижения поставленной цели и задач. В процессе реализации программы «Основы предпринимательства» применяются универсальные способы отслеживания результатов: наблюдение, опрос, результаты выполнения заданий и пр.

Критерии оценки презентации (проекта):

- 1) Постановка проблемы, цели и задач
- 2) Техническое выполнение проекта
- 3) Формулировка выводов по проделанной работе и самооценка
- 4) Публичная защита

В программе дополнительного образования «Основы предпринимательства» используются 2 формы фиксации и отслеживания образовательных результатов.

1. Групповой опрос по окончании занятия на предмет определения уровня знаний по каждому модулю, оценки степени заинтересованности в изучении отдельных блоков программы, в повышении качества выполнения собственных проектных работ.

2. Итоговый контроль. Проводится после завершения программных мероприятий с целью оценки результативности образовательной деятельности.

5. Методическое обеспечение программы

Структурирование занятий производится на основе двух составляющих:

- теоретической части;
- практической части.

Программой предусмотрены следующие формы организации обучения: индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая, фронтальная, работа в парах; учебное занятие, практическое занятие, занятие-лекция, занятие-беседа, занятие-игра, смотр знаний, занятие-исследование, занятие-проектирование. В учебный процесс включены «круглые столы» (встречи обучающихся с предпринимателями и социальными партнерами).

При реализации программы используются различные методы обучения:

- словесные – лекции, беседа, рассказ, объяснение, инструктаж;
- практические – опыт, исследование, тестирование, практическая работа, практикум, творческая работа, самостоятельная работа, наблюдение, проект, презентация проекта, «круглые столы» с участием социальных партнеров;
- наглядно-демонстрационные – просмотр презентаций, цветных иллюстраций, моделирование (создание графических и динамических схем, таблиц), работа со специальной литературой, статистическими данными, информационными ресурсами Интернет, электронными источниками;
- игровые – викторина, конкурс, деловая игра.

6. Условия реализации программы

Данная программа может быть реализована при взаимодействии следующих составляющих ее обеспечения:

1. Учебное помещение, соответствующее требованиям санитарных норм и правил.

2. Методическое обеспечение программы включает наличие презентаций, лекции и перечень практических заданий, способствующие закреплению приобретенных слушателями теоретических знаний и приобретению навыков по основным направлениям данной деятельности в Интернете. В рамках данного курса в качестве основной учебной технологии используются традиционные формы занятий – лекционные и практические. На занятиях слушатели изучают учебный материал и работают над конкретными индивидуальными заданиями (Приложение 1). Для выполнения некоторых домашних заданий необходим персональный компьютер, обеспечивающий высокоскоростной доступ к сети Интернет.

7. Список использованной литературы:

Дронин А.Л. Технология бизнеса: 10-11 классы: учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений /А.Л. Дронин; под ред. И.А. Сасовой. – М.:Вентана-Граф, 2008

Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005

Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Метод. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005

Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебн. пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2003

Матвеева Т.М. и др. Олимпиады по основам потребительских знаний и предпринимательства (с ответами и решениями): Пособие для учителя. .- М.: ВИТА-ПРЕСС,2008

Список литературы для обучающихся

- Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);
- Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.)
- Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003. Литература для учителя
- Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995
- Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
- Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004
- Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999
- Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006
- Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002

Приложение 1.

Примерная тематика рефератов

- 1.Выдающиеся российские предприниматели.
- 2.Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства
- 3.Реклама как средство продвижения товара на рынок.
- 4.Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью
- 5.Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
- 6.История бухгалтерского учета в предпринимательстве.
- 7.Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
- 8.Виды мотивы в деятельности предпринимателя.
- 9.Имидж делового человека . Создание имиджа фирмы.
- 10.Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
- 11.Роль малого предпринимательства в экономике государства.
- 12.Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя