

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Васильевская средняя общеобразовательная школа»

«Рассмотрено»:

Руководитель ШМО

 О.Б.Сошникова

от 24 июня 2026 г.



«Утверждаю»

Директор школы

Н.М.Серова

от 24 июня 2026 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Основы предпринимательства»
(стартовый уровень)

Составитель:

Панова Е.А., учитель математики

Оглавление

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.1.1. Нормативно-правовая база программы	3
1.1.2. Направленность программы	3
1.1.3. Актуальность программы, педагогическая целесообразность и новизна	3
1.1.4. Отличительные особенности программы	4
1.1.5. Педагогические принципы и ценности, положенные в основу реализации программы	4
1.1.6. Адресат программы	4
1.1.7. Уровень программы	5
1.1.8. Объем и срок освоения программы	5
1.1.9. Режим занятий	5
1.1.10. Форма обучения	5
1.1.11. Особенности реализации программы, особенности организации образовательного процесса	5
1.2. Цель и задачи программы	6
1.2.1. Цель программы	6
1.2.2. Задачи программы	6
1.3. Содержание программы	6
1.3.1. Учебный план	6
1.3.2. Содержание программы	7
5.1. Планируемые результаты программы	9
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	10
2.1. Календарный учебный график	10
2.2. Условия реализации программы	11
2.2.1. Кадровое обеспечение	11
2.2.2. Материально - техническое обеспечение	11
2.2.3. Информационно-методическое обеспечение	11
2.3. Формы аттестации и оценочные материалы	12
2.3.1. Формы контроля	12
2.3.2. Оценочные материалы	13
2.4. Методическое и дидактическое обеспечение	14
2.4.1. Методы обучения и воспитания	14
2.4.2. Формы организации образовательного процесса	14
2.4.3. Современные педагогические технологии	14
2.4.4. Алгоритм учебного занятия	15
2.4.5. Дидактические материал	15
2.5. Воспитательный потенциал программы	15
2.6. Список литературы	17

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательство» ориентирована на обучающихся, интересующихся вопросами бизнеса и предпринимательства. Изучая основы предпринимательской грамотности обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни и учебе, в будущем заняться любимым делом, получая при этом доход. Практико-ориентированный характер программы ориентирован на приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности, составлять профессиональные жизненные планы.

1.1.1. Нормативно-правовая база программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Устав МБОУ «Васильевская СОШ»»

1.1.2. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Предпринимательство» (далее – Программа) относится к социально-гуманитарной направленности.

1.1.3. Актуальность программы, педагогическая целесообразность и новизна

Актуальность программы проявляется в том, она направлена на расширения кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение программы способствует воспитанию

экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Значительное внимание в процессе изучения программы уделяется формированию таких обще учебных умений, как умение грамотно работать с информацией (собирать факты, анализировать, выдвигать предположения, делать обобщения, уметь принимать решение в ситуациях выбора); быть коммуникабельным, контактным, уметь работать сообща, уметь подчинять личные интересы интересам группы; самостоятельно работать над развитием собственного интеллекта, нравственности, воли, общего культурного уровня.

1.1.4. Отличительные особенности программы

Отличительные особенности программы заключаются в том, что она включает теоретический материал и практические занятия с использованием игр экономического характера. Программа основана на комплексном подходе к подготовке молодого человека «новой формации», умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, с высокой культурой делового общения.

1.1.5. Педагогические принципы и ценности, положенные в основу реализации программы

Принцип доступности: отбор информации и знаний о предпринимательстве производится с учетом возрастных особенностей и ведущих потребностей адресата программы.

Принцип научности: при отборе учебного материала учитывались ведущие идеи современного ведения бизнеса, экономических реалий.

Принцип связи теории с практикой: побуждает обучающихся использовать полученные теоретические знания об организации предпринимательской деятельности и воплощении на практике, тем самым устанавливая неразрывную связь науки и реальных потребностей личности.

Принцип системности: определяет необходимость формирования у ребенка целостной системы знаний и умений. Учебный материал разделен на логически завершенные части, которые последовательно реализуются на занятиях.

1.1.6. Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся 15-17 лет, с учетом индивидуальных и возрастных особенностей детей и направлена на личностно-ориентированное обучение и воспитание обучающихся.

В школьном обучении учебные предметы начинают уже выступать для подростков как особая область теоретических знаний. Подростков начинают интересовать не факты сами по себе, а их сущность, причины их возникновения. В то же время в отличие от младшего школьника, который с

большим интересом воспринимает готовое, подросток стремится к самостоятельности в умственной деятельности. Многие подростки предпочитают справляться с задачами, не списывая их с доски, стараются избегать дополнительных разъяснений, если им кажется, что они сами могут разобраться в материале, стремятся придумать свой оригинальный пример, высказывают свои собственные суждения и т. д. Вместе с самостоятельностью мышления развивается и критичность. В отличие от младшего школьника, который все принимает на веру, подросток предъявляет более высокие требования к содержанию рассказа учителя, он ждет доказательности, убедительности.

1.1.7. Уровень программы

Программа «Предпринимательство» реализуется на стартовом уровне, что предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

1.1.8. Объем и срок освоения программы

Срок реализации 2 года.

1.1.9. Режим занятий

Занятия проводятся один раз в неделю по 1 академическому часу.

1.1.10. Форма обучения

Программа предполагает очную форму обучения. Основная форма организации деятельности – это занятие. Все занятия проходят с применением игр, творческих заданий разной сложности. Форма обучения – групповая.

1.1.11. Особенности реализации программы, особенности организации образовательного процесса

Формируется группа обучающихся разных возрастных категорий. Наполняемость группы до 25 человек.

Каждое занятие включает в себя элементы теории, практики, демонстрацию результатов деятельности.

Формы организации деятельности обучающихся:

- фронтальная (практические и теоретические занятия);
- индивидуальная (создание творческих работ);
- групповая (участие в социально-значимых акциях, праздниках, фестивалях).

Перечень видов занятий: беседа, встреча с интересными людьми, выставка, диспут, защита проектов, игра, конкурс, круглый стол, практическое занятие, презентация, экскурсия, а также иные виды занятий, не противоречащие действующему законодательству.

Перечень форм подведения итогов: зачет в форме викторины, презентация творческих работ, самоанализ, взаимозачет, коллективный анализ

работ, отзыв, эссе, защита проекта, а также иные формы подведения итогов, не противоречащие действующему законодательству.

1.2. Цель и задачи программы

1.2.1. Цель программы

формирование у обучающихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно их подготовить к самостоятельной предпринимательской деятельности.

1.2.2. Задачи программы

Образовательные:

- познакомить обучающихся со сведениями об основных тенденциях и проблемах социально-экономического развития России;
- способствовать формированию экономических понятий, представлений о юридических аспектах предпринимательской деятельности;
- сформировать представления о видах, формах и способах осуществления предпринимательской деятельности;
- способствовать удовлетворению личных познавательных интересов

Воспитательные:

- воспитывать необходимость строгого соблюдения действующего законодательства, гражданскую ответственность, уважительное отношение ко всем социальным группам населения;
- способствовать осознанию важности сохранения окружающей среды при организации самостоятельной деятельности;
- способствовать воспитанию личностных качеств (умение работать в сотрудничестве с другими, коммуникабельность, уважение к себе и другим, личная и взаимная ответственность).

Развивающие:

- развить умения получать экономическую информацию и критически осмысливать её, анализировать, систематизировать полученные данные;
- развить комплексные умения и навыки, способы индивидуального действия организатора собственного дела с учётом требования рынка;
- развить сознательную самоидентификации, целеустремленность, гражданскую и социальную позиции;
- повысить уровень социальной адаптированности, а также готовности к преобразовательной деятельности;
- повысить уровень познавательного интереса обучающихся к изучению экономики малой Родины.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

	Тема занятия	Количество часов	Форма контроля
--	--------------	------------------	----------------

№ п/п		всего	теор	практ	
1.	Введение	2	1	1	Беседа
2.	Предпринимательство как вид деятельности	10	6	4	Презентация
3.	Личность в предпринимательской деятельности	10	6	4	Презентация Тестирование
4.	Понимание бизнес-проекта	10	4	6	Решение бизнес-кейсов
5.	Старт своего бизнес-проекта	10	6	4	Решение коммуникативных кейсов. Деловая игра
6.	Маркетинг в своём проекте	10	4	6	Решение бизнес-кейсов
7.	Как организовать производство	8	4	4	Составление бизнес-плана
8.	Понимание финансов в проекте	6	4	2	Решение финансовый кейсов. Деловая игра
9.	От проектирования к реализации	2	1	1	Презентация
10.	Итоговое занятие	4	0	1	Защита проектов
	Итого	72	36	36	

1.3.2. Содержание программы

1. Вводное занятие

Теория. Цели и задачи курса «Предпринимательство». Общая структура и примерное содержание курса. Инструктаж по технике безопасности.

2. Предпринимательство как вид деятельности

Теория. Сущность, роль и место предпринимательства в экономике

Что значит «Предпринимательство» как сфера своей профессиональной деятельности; мотивы и стимулы. Препятствия и драйверы на пути формирования предпринимательского амплуа личности.

Практика. Групповое обсуждение феномена «Предпринимательство» с примерами и обобщениями. Проработка причинно-следственных связей оснований и побудителей для выбора предпринимательского амплуа. Создание презентации «Препятствия и драйверы на пути формирования предпринимательского амплуа».

3. Личность в предпринимательской деятельности

Теория. Личность предпринимателя (социально-психологический аспект предпринимательской деятельности). «Поведенческий Профиль Предпринимателя» - динамическая модель профессионально-трудовой деятельности в своём деле (бизнесе). 4-х ролевая модель деловой активности человека в своём деле (бизнесе).

Практика. Обсуждение психологических особенностей предпринимательства. Выявление склонности к предпринимательству. Поведенческая модель предпринимателя на основе концепции У.М. Марстона DISC. Анализ своих поведенческих предпочтений. Групповой анализ 4-х ролевой модели деловой активности применительно к каждому ученику. Составление презентации о личности предпринимателя.

4. Понимание бизнес-проекта

Теория. Различия проектной и процессной деятельности; бизнес-проект как основной формат предпринимательства. 12-этапный цикл предпринимательского проекта: суть этапов и переходов. 5-факторная модель бизнес-проекта. Связь Поведенческого Профиля Предпринимателя с 12-этапным циклом.

Практика. Анализ примеров проектной и процессной деятельности; групповое обсуждение. Знакомство с 12-этапным универсальным циклом любого бизнес-проекта. Знакомство с конструкцией 5 ведущих факторов бизнес-проекта. Проработка матрицы: 12 этапов / Поведенческий профиль

5. Старт бизнес-проекта

Теория. Поиск / генерация бизнес-идей; первичная проверка идей. Превращение идеи в бизнес-модель: принципы и инструменты бизнес-моделирования. Проверка бизнес-модели на прочность. Сбор бизнес-команды: роли, вклады, вознаграждение.

Практика. Методология поиска бизнес-идей. Деловая игра. Проработка бизнес-моделирования по методологии А.Остервальдера. Освоение инструментов командообразования.

6. Маркетинг в своём проекте

Теория. Что такое маркетинг; понимание рынков и Целевых Клиентских Сегментов (ЦКС). Ценностное предложение своим ЦКС – основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и основной инструментарий. Ценообразование и конкуренция. Продвижение и продажи: каналы маркетинговых коммуникаций.

Практика. Обсуждение и осмысления маркетинга как типа взгляда на мир вокруг нас. Создание ценностного предложения выбранному ЦКС. Освоение моделей 4Р / 4С для тренировочных ситуаций. Знакомство с методами назначения цены; ценовая конкуренция. Знакомство с каналами продвижения и продаж.

7. Как организовать производство

Теория. Что такое Ключевой Бизнес-процесс (КБП): смысл и визуализация. Циклы КБП. Ресурсы и технологии: поиск, оценка, вовлечение. Связь КБП и команды проекта: распределение ролей и ответственности.

Практика. Описание / визуализация тренировочного КБП. Работа с

оценочной матрицей ресурсов и технологий. Оценка совместимости команды проекта с КБП: групповое обсуждение.

8. Понимание финансов в проекте

Теория. Понятие бюджета проекта: доходная и расходная части. Источники финансирования: поиск и привлечение.

Практика. Проработка сущности бюджета: разбор тренировочных ситуаций. Деловая игра «Переговоры о финансировании».

9. От проектирования к реализации

Теория. Что делать, чтобы свой проект стал реальностью.

Практика. Проработка персональных проектов в подгруппах

10. Итоговое занятие

Теория. Подведение итогов: результаты освоения программы

Практика. Презентация проектов

1.3.3. Планируемые результаты программы

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках

различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Предметные результаты:

- владение базовыми экономическими понятиями;
- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;
- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;
- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- умение составлять и презентовать бизнес-план и бизнес-идею.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график – это составная часть образовательной программы, содержащая комплекс основных характеристик образования и определяющая

- даты начала и окончания учебных периодов/этапов,
- количество учебных недель или дней,
- сроки контрольных процедур.

Календарный учебный график является обязательным приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Предпринимательство». Календарный учебный график входит в структуру

рабочей программы и составляется ежегодно.

2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Кадровое обеспечение

Программу реализуют педагоги дополнительного образования, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее направленности.

2.2.2. Материально - техническое обеспечение

Помещение, укомплектованное стандартным учебным оборудованием и мебелью (доска, парты, стулья, шкафы, электрообеспечение).

Мультимедийное оборудование: компьютер, ноутбук, проектор, флэш-карты, экран, средства телекоммуникации (локальные школьные сети, выход в интернет).

Для реализации программы создана необходимая материально-техническая база. Наличие оборудованного кабинета с учетом возрастных особенностей обучающихся.

Для теоретических занятий: бумага белая, бумага цветная, картон, фломастеры, карандаши, линейки, ручки, раздаточный материал.

У обучающихся должны быть: простой карандаш, цветные карандаши, ластик, линейка, ножницы, клей, ручка.

2.2.3. Информационно-методическое обеспечение

Разнообразие и оптимальное сочетание форм занятий при освоении программы «Предпринимательство» поддерживает интерес обучающихся к данному направлению. Наряду с теоретическими знаниями внимание уделяется проектной работе, а также практическим, исследовательским работам.

Формы и методы работы по экономическому воспитанию можно разделить на группы:

- по направленности: на вербальные (воздействующие на сознание и чувства) и невербальные (формирующие у обучающихся опыт личного участия в работе);
- по использованию в практике работы школы: традиционные и инновационные;
- по характеру деятельности обучающихся: познавательные, исследовательские, практические, игровые, развлекательные, творческие;
- по целевой установке: организационные, благотворительные, теоретические, практические, исследовательские, заключительные и т.п.

Информация используется для обсуждения экономических проблем в мире. Отличительной чертой программы является использование статистического материала, ярких примеров взаимоотношения человека и бизнеса, хозяйства страны, дискуссионных фактов, краткость сообщений.

Устные журналы обладают широкими возможностями для рассмотрения

различных аспектов проблемы охраны природы в мире, в своей стране, в области. Беседа широко используется в формировании экономического сознания обучающегося. Беседы могут быть как плановыми, тематическими, так и ситуационными, возникающими по ходу изучения материала. Методическую основу беседы составляет система логически выстроенных, кратких и чётких вопросов, обращённых к детям, побуждающих их к размышлениям над проблемой. Для снятия утомления целесообразно вводить элементы игр, викторин, загадки и т. д. Игры способствуют расширению знаний о бизнесе, формируют нравственные представления, развивают воображение, формируют потребность положительного воздействия на хозяйство страны, инициативу, находчивость. Выбирая игру, необходимо помнить о том, что тема и форма игры должна соответствовать возрасту и опыту обучающихся.

К числу сравнительно новых в экономическом воспитании можно отнести дискуссию. Целью дискуссии является поиск решения актуальных проблем построения бизнеса. Дискуссии формируют научные знания, вырабатывают умения аргументировать свои высказывания, используя научные факты, опираться на мнение известных специалистов, формируют у старшеклассников гражданские позиции и установки. Тема дискуссии формулируется в виде проблемы.

Используемые группы методов обучения, наиболее полно решают задачи развивающего обучения: объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, методы проектного обучения, методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковые, или эвристические, исследовательские), практические (самостоятельная трудовая деятельность, самостоятельная работа с литературой, опыты, тренинги, эксперименты, исследования).

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

2.3.1. Формы контроля

Отслеживание результативности образовательного процесса осуществляются в постоянном педагогическом наблюдении, мониторинге, через итоги разноплановых контрольных форм работы:

- самостоятельная разработка учащимися текстов бесед, сообщений, обзоров для выступлений перед аудиторией, выполнения реферативных работ, их защита в группе;
- контрольно-познавательные игры;

Анализ полученных результатов является основой для планирования дальнейшего процесса обучения, поиска индивидуального подхода к каждому участнику программы. В процессе подготовки и проведения массовых мероприятий дети наглядно будут демонстрировать приобретенные знания и умения.

Основные виды диагностики результата:

- входной контроль – проводится в начале обучения, определяет

уровень знаний и творческих способностей ребенка (беседа);

- текущий контроль – проводится на каждом занятии: акцентирование внимания, просмотр работ;
- итоговый контроль – проводится в конце учебного года, определяет уровень освоения программы: презентация бизнес-проектов.

Организация контроля знаний происходит на основе саморефлексии обучающегося. Рефлексия помогает определить степень достижения поставленной цели, причины их достижения или наоборот, действенность тех или иных способов и методов, а также провести самооценку.

Формы подведения итогов реализации программы

При реализации программы применяются регулярные опросы, тематические состязания.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

- анализ работы педагога составляется в конце учебного года;
- аналитическая справка по выполнению образовательной программы (в конце учебного года);
- открытые занятия;
- игры;
- портфолио обучающихся;
- журнал посещаемости ведется педагогом на каждом занятии;
- ведомость «Итоговые результаты освоения программы»;
- методические разработки по формам мониторинга (тесты для диагностик, бесед, опросов)
- фотосъемка ведется на мероприятиях различного уровня;
- статьи – обобщение опыта работы, отчеты о проведенных мероприятиях. Пишутся педагогом и публикуются педагогом на сайте учреждения

Формы представления и демонстрации образовательных результатов:

- Аналитическая справка
- Открытые занятия
- Протоколы защиты проектов, отзывы обучаемых и родителей; аналитическая справка.

2.3.2. Оценочные материалы

Для отслеживания личностных, метапредметных и предметных результатов освоения программы используются следующие методики и методы:

1. Тестирование
2. Анкетирование
3. Наблюдение
4. Выполнение творческих заданий
5. Выполнение и защита проектной работы
6. Выполнение практических заданий, упражнений

2.4. Методическое и дидактическое обеспечение

2.4.1. Методы обучения и воспитания

Основные методы, используемые для реализации программы объединения

В обучении:

- словесные методы обучения (устное изложение, беседа, занятие с элементом игры);
- наглядные методы обучения (показ видеоматериалов, иллюстраций; показ, исполнение педагогом элементов игры, наблюдение, работа по образцу, посещение соревнований);
- практические методы обучения (тренинг, тренировочные упражнения в паре, игровые моменты).

В воспитании:

- методы формирования сознания личности;
- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения;
- методы стимулирования поведения и деятельности.

В связи с тем, что в настоящее время большое внимание уделяется проблемам воспитания детей и молодежи в рамках традиционных культурных ценностей России, в программу включен перечень воспитательных мероприятий.

2.4.2. Формы организации образовательного процесса

Освоение программы «Предпринимательство» предусматривает специальную организацию регулярных занятий, на которых обучающиеся могут работать в группах, парами, индивидуально. Работа в группе формирует коллективную ответственность и индивидуальную помощь каждому.

Основной формой организации образовательного процесса является **занятие**.

По форме проведения:

- традиционное занятие;
- комбинированное занятие;
- практическое занятие, зачет, защита проектов.

Беседы, сообщения, рассказы, обсуждения, планируемые и проводимые педагогом, должны развивать у обучающихся способность слушать и слышать, видеть и замечать, наблюдать и воспринимать, говорить и доказывать, логически мыслить.

Проектная деятельность помогает обучающимся приобретать опыт взаимодействия, находить информацию, принимать решения, демонстрировать свои знания.

2.4.3. Современные педагогические технологии

При реализации программы возможно применение современных педагогических технологий.

Игровые технологии (Ушинский К.Д., Блонский П.П., Рубинштейн С.Л., Эльконин Д.Б., Запорожец А.В.). Игровая форма в образовательном процессе создаётся при помощи игровых приёмов и ситуаций, выступающих как средство побуждения к деятельности. Способствует развитию творческих способностей, продуктивному сотрудничеству с другими учащимися. Приучает к коллективным действиям, принятию решений, учит руководить и подчиняться, стимулирует практические навыки, развивает воображение.

Технология коллективной творческой деятельности (Иванов И.П., Шапиро Ф.Я). Методика коллективной творческой деятельности является основой детских общественных объединений, так как представляет особый творческий и организационно-содержательный алгоритм. Методика КТД характеризуется следующим социально-педагогическими составляющими: стратегией «общей заботы об окружающей жизни», тактикой «воспитательных отношений и содружества старших и младших в совместной творческой деятельности», технологией «коллективно-организаторской деятельности».

Педагогика сотрудничества (Шацкий С.Т., Сухомлинский В.А. Иванов И.П.). Целью технологии является развитие творческих и познавательных способностей детей в ходе совместной деятельности педагога и обучающихся. В результате этого происходит единство обучения и воспитания. При этом учитываются потенциальные возможности каждого обучающегося, его личный выбор.

Информационно — коммуникационные технологии (К.Н. Моторин, С.П. Первин, М.А. Холодная, С.А. Шапкин, Ю.М. Горвиц). Инструмент для добычи знаний, получения информации, эффективности образовательного процесса

2.4.4. Алгоритм учебного занятия

Основная структура занятия составлена на основании деятельностного подхода:

- Создание проблемной ситуации (вовлечение детей в деятельность)
- Целевая установка
- Мотивирование к деятельности
- Проектирование решений проблемной ситуации
- Выполнение действий
- Анализ результатов деятельности
- Подведение итогов.
- Рефлексия

2.4.5 Дидактические материал

Раздаточные материалы: задания по темам занятия. Игры. Энциклопедии, справочники.

2.5. Воспитательный потенциал программы

Программа «Предпринимательство» имеет большой воспитательный потенциал. Знакомство с материалом предполагает осмысление с позиций нравственности взглядов. В настоящее время в подростковой среде стал проявляться ряд негативных явлений: ценностная дезориентация, дефицит духовно-нравственных идеалов, обесценивание достижений предыдущих поколений, отчуждение молодежи от производительного труда. Очень важно донести до обучающихся дух и принципы традиционного российского предпринимательства, примеры служения Отечеству предпринимателей в наши дни.

Цель воспитательной работы – формирование экономической культуры обучающегося, которая влияет на интеллектуальную, эмоционально-чувственную и деятельность сферы и основывается на ценностном отношении к хозяйству страны, ее экономике, человеческому труду на благо Родины.

Задачи:

- развитие умений, навыков и опыта применения знаний в сфере предпринимательства в практике взаимодействия с окружающим миром;
- вовлечение обучающихся в проектную деятельность, направленную на решение экономических и бизнес-проблем местного социума;

Основные направления воспитательной работы:

- формирование предпринимательского мировоззрения, базирующегося на принципиально иной системе жизненных ценностей;
- осознание обучающимися принадлежности к экономике страны (формирование готовности к взаимодействию с окружающим миром и бизнес-средой);
- освоение предпринимательской этики, опирающейся на соответствующую мотивацию в нравственном «поле» личности;
- формирование высокого уровня экономической и предпринимательской культуры;
- формирование мотивов общения в сфере бизнеса и предпринимательства и интереса к ее изучению;
- воспитание ответственности за будущее страны, развитие хозяйства, экономики, предпринимательства в России.

Планируемые результаты

Образовательные:

- эмоционально-ценностное отношение к окружающей бизнес-среде города и страны; о возрастание познавательного интереса учащихся к общим законам предпринимательства, стремление приобрести универсальное образование и обширные экономические знания, ориентированные на практику;
- активизации познавательной деятельности учащихся;
- вовлечение учащихся в практическую деятельность;
- формирование в каждом ребенке творческой деятельности

личности с развитым самосознанием;

- привлечение детей к социально-значимой деятельности, проектам, исследованиям.

Педагогические:

- использование новых технологий образовательного процесса, способствующих формированию системных знаний, предпринимательского мышления, решению проблемных бизнес-вопросов;
- повышение научного уровня экономического образования, слияние обучения и воспитания в единый процесс, профориентации и трудовому воспитанию;
- взаимодействие участников проекта служит формированию гуманизации образовательного процесса.

2.6 Список литературы

Литература для педагогов

1. Губин Е.П. Государственное регулирование экономики и предпринимательства. Правовые аспекты. – М.: Норма, 2022. – 316 с.
2. Загрянная Т.В. 10 уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя. Методическое пособие: пособие. – М.: Вита-Пресс, 2020. – 72 с.
3. Михайлова М. А. Русские сети. О российском предпринимательстве без прикрас, и не только: для широкого круга читателей. – М.: Эксмо, 2022. – 576 с.
4. Пушина Н.В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности: пособие. – М.: Лань, 2023. – 228 с.
5. Шимятина Л. Ю. Менеджмент малого предпринимательства: учебное пособие. – М.: Лань, 2022. – 500 с.

Литература для обучающихся:

1. Тончу Е. А. Большой бизнес для маленьких детей: для широкого круга читателей. – М.: Тончу, 2017. – 256 с.
2. Фонд «Предпринимательство – детям» Официальный сайт (xn----7sbggdbcdva9ajhevfcpd1asdf6u3c.xn--p1ai)
3. «Интернет-предпринимательство для подростков» <https://go.redav.online/0b9a8e68ad669060?erid=LdtCKfuBb&m=1>
4. «Бизнес-школа для подростков detiMBA» <https://detimba.com/>
5. «Стартап с нуля: практика создания собственного бизнеса» — НИУ ВШЭ
6. «Как запустить стартап» — Russol

Литература родителям обучающихся

1. «Как обучить ребёнка финансовой грамотности» — Puzzle Brain
2. Тончу Е. А. Большой бизнес для маленьких детей: для широкого круга читателей. – М.: Тончу, 2017. – 256 с.

Диагностика уровня усвоения дополнительной образовательной программы

Два раза в год проводится контроль знаний, умений и навыков учащихся и определяется уровень усвоения образовательной программы обучающихся по шкале:

Высокий уровень усвоения знаний, умений, навыков: обучающийся успешно выполняет образовательную программу.

Средний уровень: обучающийся стабильно занимается, выполняет образовательную программу.

Низкий уровень: обучающийся не выполняет образовательную программу.

Диагностика уровня усвоения проводится следующим образом, заполняется таблица, где указывается ФИО ребенка

Зеленый цвет – высокий уровень.

Фиолетовый цвет – средний уровень.

Розовый цвет – низкий уровень.

Можно подвести подсчеты: кол-во детей умножается на количество показателей. Данное произведение составляет 100 %. Затем отдельно подсчитывается количество условных обозначений уровня усвоения программного материала. Составляется пропорция и находится искомое, обозначающее - x .

Пример:

12 детей умножаем на 9 (количество показателей, может больше или меньше) = 108,

108 принимаем за 100% Высокий уровень (зеленый) – 40; Средний уровень (фиолетовый) – 58; Низкий уровень (розовый) – 10

Составляем пропорцию для нахождения высокого уровня:

108-100%

40- x %

Решаем пропорцию и получаем, что x примерно равен 37% - высокий уровень усвоения программы, выполненный в процентах. Аналогично выполняются расчеты по нахождению среднего и низкого уровня усвоения программы.

Промежуточный контроль знаний и умений по предпринимательству осуществляется в теме «Старт бизнес-проекта», проходящем в форме имитационно-ролевой бизнес-игры «Создаем свое дело», путем публичной проверки правильности решения бизнес-кейсов, грамотной реализации этих решений в бизнес-игре, грамотного анализа процесса и результатов реализации решений, грамотного составления отчета с использованием усвоенного теоретического знания по предпринимательству.

Критерии оценки бизнес-игры:

а) команда, занявшая 1-е место в бизнес-игре (получившие первую по размерам чистую прибыль при выполнении всех условий бизнес-кейса) – получает отметку «отлично»;

б) команды, занявшие 2–3 места в бизнес-игре (получившие вторую и третью по размерам чистую прибыль при выполнении всех условий бизнес-кейса) – получают отметку «очень хорошо»;

в) команды, занявшие 4–5 места в бизнес-игре (получившие четвертую и пятую по размерам чистую прибыль при выполнении всех условий бизнес-кейса) – получают отметку «хорошо»;

г) команды, занявшие 6–7 места в бизнес-игре (получившие шестую и седьмую по размерам чистую прибыль при выполнении всех условий бизнес-кейса) – получают отметку «удовлетворительно».

Выставленная отметка команде в ходе бизнес-игры является в то же время отметкой, выставленной каждому участнику этой команды.

Итоговый контроль - сбор и оформление дидактического материала, наглядных пособий, изготовление тематических стендов, участие в районных, областных конкурсах, выставках, защита проектов.

**Диагностическая карта уровня освоения обучающимся
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Предпринимательство»**

Входной контроль проходит в виде беседы.

№ п/п	ФИО обучающегося	Промежуточный контроль (декабрь)			Итоговый контроль (май)		
		Практика участие в бизнес- игре			Практика Презентация бизнес- проекта		
Количество набранных баллов		Н	С	В	Н	С	В
Процент правильно выполненных заданий		%	%	%	%	%	%

Критерии оценки защиты проекта

Критерии оценки Баллы

1. Оригинальность подхода к раскрытию темы до 3-х баллов
2. Информационная насыщенность до 2-х баллов
3. Грамотность (соблюдение норм русского языка) до 3-х баллов
4. Визуальное оформление конечного медиаконтента до 3-х баллов
5. Техническое качество конечного медиаконтента до 2-х баллов
6. Социальная значимость до 2-х баллов
7. Компетентность участника при защите работы: понимание идеи, проблемы, критичность, качество изложения и мышления до 3-х баллов
8. Ответы на вопросы до 2-х баллов

Максимально возможное количество баллов 20 баллов.

Каждый критерий определяется следующими показателями результативности обучения:

- Высокий уровень: 16-20 баллов (80% и более правильно выполненных заданий);
- Средний уровень: 11-15 баллов (от 51% до 80% правильно выполненных заданий);
- Низкий уровень: 10 баллов и менее (50% и менее правильно выполненных заданий).

Личность предпринимателя
(социально-психологический аспект предпринимательской
деятельности)

Тест «Предпринимательские способности»

Тест позволяет оценить уровень Ваших предпринимательских
способностей (подготовила Т. Матвеева).

Ответьте, пожалуйста, «да» или «нет» на предложенные вопросы.

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?
3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?
4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?
5. Вы здоровы?
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?
9. Понятны ли вам идеи и мысли других?
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?
11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?
12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?
13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?
14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?
15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать?
16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?
17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?
18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?
19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?
20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

Ключ

Каждый положительный ответ дает вам одно очко. Подсчитайте, пожалуйста, сумму очков.

Результат

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков? Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и, прежде чем встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и возможности.